

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO

PROYECTO FINAL DE CURSO DE
GRADUACIÓN

TÍTULO:

DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA
RECOLECCION DE PILAS EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA,
CAMPUS CENTRAL, MEDIANTE LA PUBLICIDAD DE GUERRILLA

AUTOR:

PATRICIO CORONEL

TUTOR:

ESTEBAN BENALCÁZAR

CUENCA, ENERO DE 2010

agradecimiento

A mi Papá Dios, por ser quien hace las cosas más imposibles en mi vida, siendo el motor de mis decisiones.

A mis padres, por su sabiduría y su amor incondicional, que gracias a su esfuerzo han hecho realidad el alcance de una nueva meta en mi vida.

A mis hermanos de Alfa y Omega, por no ser solo mis amigos, sino mi familia.

A todos los profes, compañeros de la U, y a todas las personas que estuvieron a mi alrededor durante este periodo estudiantil.

A LOGO por haber confiado en mí, y haberme enseñado a valorar el diseño.

índice de contenidos

Portada	1
Agradecimientos	3
Índice de contenidos	4
Abstract	5
Objetivos	6
Antecedentes e introducción	7
CAPITULO 1 ALARMA ECOLÓGICA	9
Ecología	10
Reseña histórica	10
La importancia del agua	11
El peligro en el aire	12
La sociedad desechable	15
En el ser humano	16
En la flora y en la fauna	17
CAPITULO 2 PILAS	19
Las pilas	20
Reseña histórica	21
Tipos de pilas	22
Las pilas contaminan	25
El problema de recolectar	26
Las pilas en cuenca	27
Como ayudar	29
CAPITULO 3 PUBLICIDAD	31
La publicidad	32
La publicidad de guerrilla	32
Planificación (breaf)	33
CAPITULO 4 DISEÑO	37
La marca	38
Aplicación de propuestas	39
ANEXOS	49
BIBLIOGRAFIA	52

abstract

Es necesario que cada ser humano llegue a ser parte de la solución, aportando con un poquito a la colaboración del cuidado ambiental, y que, al momento de introducir una campaña de publicidad, tanto el cliente como el diseñador lleven de la mano el compromiso de proteger la vida del planeta.

En el primer capítulo se desarrolla un análisis de los daños ecológicos que atraviesa el planeta, frente a la mano de su principal causante, EL HOMBRE. Mientras que en el capítulo dos se desarrolla una exploración minuciosa de las pilas, tomada desde el punto de vista contaminante. En el tercer capítulo se hace un estudio de la campaña publicitaria, en donde se toma en cuenta cada detalle del público objetivo. Finalmente se expone la propuesta de diseño con el origen de una marca dinámica, con sus respectivas aplicaciones.

objetivos

GENERAL

Crear conciencia ecológica en los alumnos de la Universidad de Cuenca, adaptando la información de los daños ocasionados por las pilas, en una propuesta publicitaria de guerrilla.

ESPECIFICOS

Aportar con alternativas publicitarias, de modo que sirva como modelo de desarrollo y cuidado ambiental.

Realizar un análisis tanto de los daños ecológicos como de la contaminación de las pilas al medio ambiente.

Desarrollar la campaña publicitaria utilizando publicidad de guerrilla en los límites geográficos establecidos dentro la Universidad de Cuenca Campus Central.

introducción

El planeta es un lugar espectacular e increíblemente sorprendente, en donde cada detalle es tan importante en el desarrollo de la vida de aquellos quienes la habitamos, desde una hormiga hasta la sorpresiva aparición de una estrella fugaz en el cielo nocturno.

Del mismo modo es increíble ver como este planeta agoniza cada día; la imprudente intervención del hombre y su ambición, han sido los encargados de su decadencia y las consecuencias son cada vez más evidentes; parte de esta tragedia se debe a la contaminación que causan las pilas en su proceso de evacuación, después de su vida útil.

Esta campaña procura ser un aporte para concienciar y disminuir el daño ocasionado al ambiente a causa de las pilas, además de brindar un modelo de desarrollo sostenible para el diseñador gráfico en el proceso del cuidado del medio ambiente.



CAPÍTULO 1

ecología

La ecología es una ciencia relativamente joven, se caracteriza por estudiar la relación de los seres vivos y el medio donde su vida se desarrolla. La definición de este término afirma ser una <<parte de la biología que estudia la relación de los seres vivos con la naturaleza>>¹ esta palabra actualmente es utilizada incorrectamente por los medios y por las masas sociales, pues suele usarse para referirse al calentamiento global, y el dramático cambio climático, siendo adoptado este calificativo para describir al problema ambiental, o la defensa de la naturaleza y del medio ambiente.

► www.edu.jccm.es

reseña histórica

Es necesario conocer que desde las primeras civilizaciones en la edad de piedra el hombre ha sido un factor importante en los cambios del planeta, desde hace unos 45.000 años aproximadamente el hombre vivía de la caza, utilizando instrumentos de piedra afiladas.

Durante la edad agrícola, aproximadamente 15.000 años, el hombre empieza a desarrollar una nueva forma de alimentarse, mediante la recolección de semillas silvestres; juntamente el descubrimiento del fuego aportó para que los alimentos pudieran ser cocinados, y que finalmente logren ser consumidos, de este modo el hombre aprende a domesticarlos naciendo entre ellos la agricultura.

1. Definición de ECOLOGIA. Diccionario pequeño Larousse Ilustrado. Buenos Aires –Argentina. 1988. Pág. 376

El mayor declive de la historia empieza en la era industrial, cuyo origen en Inglaterra provocó su expansión por toda Europa: no sólo tuvo un gran impacto económico, sino que además generó las mayores y enormes transformaciones sociales, económicas, tecnológicas, culturales, ambientales de la humanidad. Es el lugar de partida del vapor, todas las máquinas innovadoras de productos, Todo lo conseguían con leña, la misma que la adquirían de los bosques, generando una deforestación impactante.

“Datos estadísticos indican que durante la revolución industrial la población ascendió grandemente en su número de habitantes por ejemplo en Gran Bretaña con una población de 9 millones en 1780 descifra un ascenso a 21 millones en 1850 mientras que la población europea pasó de 188 millones a 266 millones en 1850”².

No olvidaremos a las dos guerras mundiales, factores que durante la historia fueron de gran aporte para el daño ecológico, en donde solo en la segunda guerra mundial existió 80 millones de muertos, además que la *radiación*³ de las bombas atómicas destruyo todo rastro de vida. Y que durante varios años la radioactividad emitida a causado un sin número de nuevas muertes y enfermedades, dejando un sabor amargo de destrucción al planeta.

En los últimos años, la población mundial ha manifestado un crecimiento increíble, solamente desde 1950 hasta la actualidad el número de personas se ha duplicado, ahora existe un aproximado de 6.000 millones de habitantes, pero la verdadera consecuencia de este creci-

2. Fuente WIKIPEDIA, “la revolución industrial”

3. Es el producto de la desintegración parcial de los átomos de un cuerpo radioactivo





miento humano no solamente es el espacio físico para vivir, sino que, lo preocupante es que la generación del siglo XXI nos hemos caracterizado por desarrollar una cultura “desechable”⁴ pues, todo lo que consumimos va a parar en la basura. Dando una cantidad incontrolable de contaminación.

El mundo entero se encuentra en un gran desarrollo automotriz, todas las personas queremos uno, siendo esta, una de las mayores causas de contaminación atmosférica en el planeta.

Otro factor extremadamente preocupante es la existencia de dos agujeros en la capa de ozono, que permiten el paso a los rayos ultravioletas del sol, provocando en los seres humanos cáncer de piel, y diversos tipos de mutaciones.

la importancia del agua

Basado en el libro de Erickson John, "Un mundo en desequilibrio" entendemos la importancia de cada elemento vital, como es el caso del agua, él afirma: “el movimiento del agua en la tierra es uno de los ciclos más importantes del planeta” El agua es el elemento vital que se encuentra cubriendo la mayor parte de la faz de la tierra, llegando a ser las tres cuartas partes de la ella. Cada día cae un billón de toneladas de agua al mar, en un tiempo aproximado de diez días; este ciclo puede variar, por ejemplo en las costas tropicales puede tardar apenas unas horas, mientras que en las zona polares tardaría hasta 10.000 años. Lo que se conoce como los ciclos del agua.

La vía más pronta mediante el cual el agua puede llegar al mar es mediante los ríos, siendo la más importante porque a través de esta limpia la tierra llevando los minerales y nutrientes; es por esta razón que el mar es tan salado.

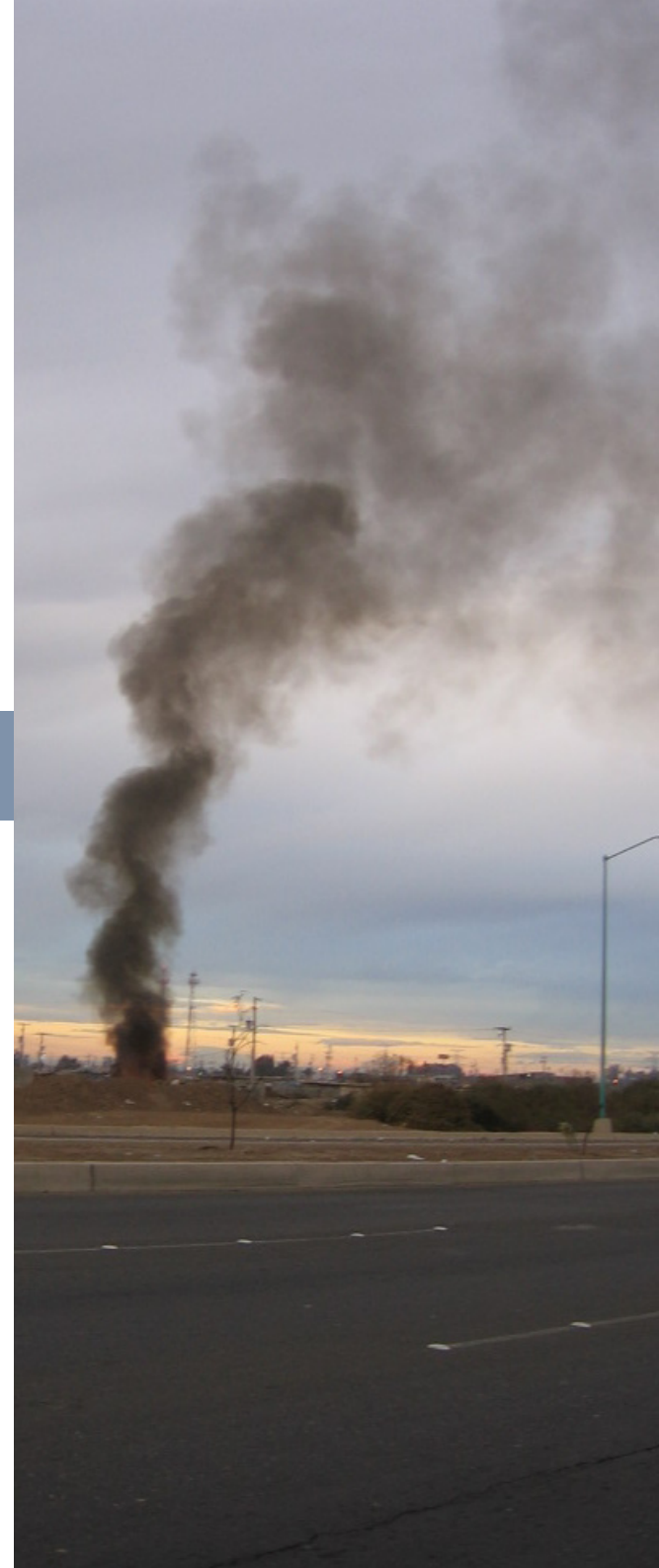
En el agua de los mares existen millares de peces y algas marinas, que proporcionan al planeta alimento y oxígeno respectivamente. Ezequiel Ander-Egg⁵ afirma que el 80% del oxígeno proviene de las algas marinas, y el 20% del alimento entre peces y algas.

El agua es además una fuente de energía importantísima y no contaminante, aprovechando las cuencas fluviales de los ríos se construye plantas hidroeléctricas generadores de luz.

el peligro en el aire

A diario una persona adulta respira aproximadamente unos 13.5 kilos de aire, bebe 2.5 litros de agua y come 1.5 kilos de comida, significando un consumo de aproximadamente 200 toneladas de aire que circula por sus pulmones a lo largo de toda su vida, con esta cifra en mente nos es difícil entender, la necesidad que tenemos de respirar aire puro.

Todas las sustancias extrañas emitidas a la atmósfera, de origen artificial o natural, se constituyen en contaminantes. En donde la mano del hombre es la principal causa para el desarrollo de la contaminación. Por otro lado están los contaminantes naturales las partículas de sal



de la brisa del océano, el polen y las esporas que emiten las plantas, el humo de los incendios forestales provocados por los rayos de las tormentas, el polvo meteórico y el que levanta el viento, como el de las cenizas volcánicas emitidas en una erupción. Estas últimas en parte benefician al medio porque reacciona como cortina con la luz solar formando una neblina natural fotoquímica similar al smog.

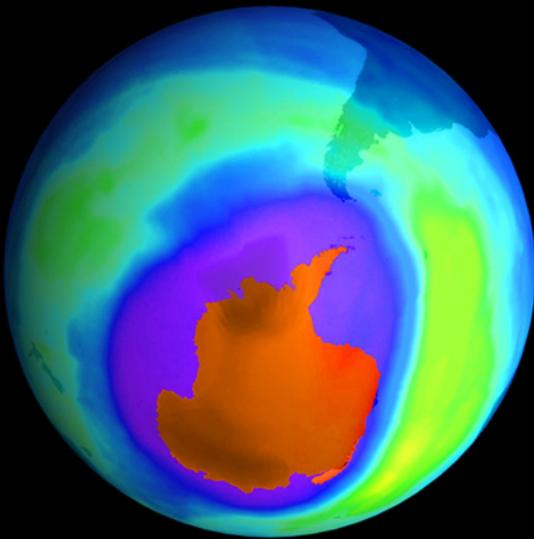
Las chimeneas de las fábricas emiten enormes cantidades de hollín⁶ y aerosoles, juntamente los tubos de escape proporcionan el 50% de la cantidad de partículas sólidas que se emiten en el ambiente y que se encuentran presentes en la atmosfera. Algunas de estas sustancias descienden con la lluvia y acaban con el suelo, los ríos, lagos etc.

Otro de los factores de mayor preocupación es la lluvia ácida, debido a que la actividad humana genera aproximadamente 10 veces más azufre en la atmosfera que los focos naturales, esta lluvia es corrosiva, pues en casos llega a tener la acidez del vinagre, llegando a ser tan dañina para los organismos acuáticos, matándolos en algunos casos y alternado su base alimenticia.

Los clorofluorocarbonos (CFC's) son los principales responsables de la destrucción de la capa de ozono, estos elementos se utilizan para crear neveras, y aires acondicionados, escapando a la atmosfera cuando se fabrican o cuando se deterioran, y que también son utilizados como propulsores en los aerosoles.

Entre las cosas que más perjudican el medio ambiente está el lanzamiento de propulsores espaciales, un solo lanzamientos de uno de los

6. Hollin. partículas sólidas de tamaño muy pequeño en su mayoría compuestas de carbono impuro, pulverizado, y generalmente de colores negruzcos resultantes de la combustión incompleta de un material (madera, carbón, etc). es similar a la ceniza.



cohetes espaciales, emiten un sin número de sustancias que destruyen la capa de ozono, un solo lanzamiento equivale a lo que se supondría el deterioro de 60.000 neveras.

Finalmente el factor más preocupante son los agujeros en la capa de ozono, en la Antártida aparece el agujero más grande mientras que otro aparece al polo norte, esta alteración en la capa de ozono puede llegar a alterar la ecología marina de esas regiones. Se cree que la destrucción de la capa de ozono⁷ está siendo provocada por los productos artificiales, pero, desgraciadamente, si se dejara de emitir sustancias químicas completamente, la capa de ozono se tardaría al menos 100 años para restaurarse.

la sociedad desechable

Somos las personas que durante la historia, nos hemos caracterizado por ser parte de los mayores contaminantes, al desechar toneladas de basura en las ciudades, según Ezequiel Ander-Egg los desechos de las ciudades provienen de cinco fuentes, los desechos domiciliarios, residuos industriales, residuos que provienen de los hospitales, residuos de la limpieza de las vías, desechos comerciales. Siendo los desechos domésticos variables, en sus contenidos pueden ser orgánicos e inorgánicos.

El paso que ha tomado el desarrollo de la población, es muy acelerado, dicho crecimiento hace que el incremento de basura sea mayor, tanto así, que ahora no tengamos donde colocarla.

La generación de basura se da en gran parte gracias al consumismo,

7. Es una variedad de oxígeno, que se encuentra entre 18-45km de la tierra, su función es la de proteger al planeta de los rayos ultravioletas, neutralizándolos y no provocando perjuicio a los seres vivos.





es increíble ver como muchos productos que se venden en los supermercados, tienen una variedad de envolturas, para elementos tan pequeños como chocolates, que vienen hasta en tres envases. Esto solo muestra la falta de ética, y el alto grado de irresponsabilidad en los productores, que en casos llegan a ser innecesarios, pero lo peor de todo es que estos envases van a parar en la basura, y solo fueron “adornitos” que decoraban y nada más, siendo una estupidez y un aporte al deterioro de nuestro planeta azul.

En estos últimos años, se han desarrollado campañas de reciclaje como un modo de contrarrestar el problema ecológico. Una de las ciudades que mejor maneja el tema de reciclaje en Ecuador, es la ciudad de Loja, en realidad es un ejemplo a seguir.

en el ser humano

En el ser humano no se hacen esperar las consecuencias de lo que ocurre a causa de los cambios en los ecosistemas, ocasionado por la contaminación que el mismo hombre ha generado. A causa de la destrucción de la capa de ozono, se experimentan cambios climáticos que nunca se han visto a lo largo de la historia, el excesivo resfriado en las poblaciones urbanas a causa de la temperatura.

El mismo hecho de que las tierras no producen de la misma manera que años anteriores, se ha optado por productos químicos para incrementar el volumen de los productos, sin darnos cuenta, en el total silencio se han convertido en unos discretos asesinos. Provocando cáncer a los sistemas nerviosos, esterilidades masculinas y femeninas, desordenes nerviosos, daños fetales, defectos al nacer.

en la flora y fauna

La agonía de los bosques es una causa de mucha preocupación, debido a que constituyen los pulmones del planeta. Un sin número de especies de plantas están en riesgo de desaparecer del planeta, esto conlleva a que la gravedad de este asunto aspire a la desaparición de uno de los principales aportes de oxígeno a la atmósfera terrestre.

Las causas para que la deforestación siga en aumento es por la necesidad en la industria para fabricar muebles y papel; ampliación de espacios para el cultivo; incendios forestales.

En cuanto a la fauna el riesgo es mayor de las miles de animales están desapareciendo por factores ambientales y por la mano del hombre, especies como los elefantes corren el riesgo de extinguirse debido a que aproximadamente unos 70.000 de ellos se matan para comercializar el marfil. Entre una lista de animales que corren el riesgo de extinguirse encontramos: búfalos, bovinos, cabras, caballos, asnos, tortugas, cóndores.

La importancia de una especie es que al formar parte de una cadena alimenticia, hace posible que otras especies también logren cumplir con esta cadena, pero al faltar una de ella, la amenaza es también para el resto de quienes conforman el ecosistema.





-

+

CAPITULO 2

las pilas

La enciclopedia CEAC define: “las pilas son dispositivos que convierten la energía que aparece en las reacciones químicas espontaneas, en energía eléctrica”. El nombre que se adoptó a este dispositivo tiene su origen en su inventor Alejandro Volta, debido a que tenía forma de una “pila de agua”⁸.



8.-Enciclopedia CEAC/pilas y acumuladores maquinas de corriente continua/ 1973/ pág. 19

reseña histórica



Tienen su origen en los estudios del médico y físico italiano Luis Galvani, cuando creyó haber descubierto la electricidad animal, al someter un ancla de rana a una descarga de una máquina electrostática. Posteriormente en 1800, es el físico Alejandro Volta, quien demostró que para producir electricidad se necesitan dos metales distintos, en contacto.

Explicando que el fenómeno se da cuando se pone en contacto dos metales, dirigiéndose la corriente del metal más noble (cobre) al metal más innoble (zinc). Llamando al cobre polo positivo, y al zinc polo negativo; que juntos formaban electrodos.

A lo largo de la historia se ha desarrollado un sin número de pilas basadas en el mismo principio establecido por Volta.

Un gran avance se da en el año 1888 cuando Carl Gassner, desarrolla la primera pila seca, era una nueva aplicación que facilitaba llevarla a otros lugares con mayor facilidad y por tanto podía alimentar a aparatos como por ejemplo los radiotransmisores.

tipos de pila

Los distintos tipos de pilas que se pueden encontrar en el mercado de la ciudad es el siguiente descrito a continuación

ZINC CARBÓN

Son las pilas comunes, las llamadas secas, estas se fabrican desde principio de siglo. Se conocen también como pilas salinas o de leclanché. Estas constan de 5 unidades principales: la mezcla despolarizada, la pasta gelatinosa, el elemento de carbono, la capa de zinc y elemento sellado. Estas pilas contienen muy poco mercurio (aproximadamente 0,01%) o directamente no contienen. En este saco se comercializan con designación que hacen referencia a estas características como “verdes”, “ecológicas”, “green”.

PILAS ALCALINAS

Son de larga duración o larga vida. Casi todas viven blindadas, sirven para aparatos complejos, de alto consumo. Contienen el 0,04% de mercurio. El electrodo positivo o ánodo está formado por zinc dividido, mientras que el cátodo contiene dióxido de magnesio. Electrolito es un alcal, de donde viene el nombre de pilas alcalinas.





PILAS EN MINIATURAS O PILAS BOTÓN

Son chatas, redondas y de tamaños reducidos, como botones. La industria electrónica requiere de ella, cada vez más. Se utilizan para audífonos, percapaso, aparatos médicos, relojes y calculadoras. Entre ellas se puede encontrar.

PILAS BOTÓN DE MERCURIO

Pueden identificarse con la sigla MR. Garantizan energía por largo tiempo, contienen un 30% de mercurio. Puede contaminar 600 mil litros de agua.

PILAS BOTÓN DE SINC-AIRE

Se las distingue por tener gran cantidad de agujeros diminutos en su superficie, fue concebida a principios de los 70' como alternativa a las pilas botón de mercurio como ofrece mejores prestaciones y mayor capacidad, pero cuenta con una importante limitación como que para funcionar debe estar en contacto con el aire, por lo que sus aplicaciones son registradas. En el campo de la medicina, éstas pilas ocupan prótesis mecánicas. Contamina 12 mil litros de agua.

PILAS BOTÓN LITIO

Son las más grandes tipo botón. Producen tensiones altas de 3 voltios. Sirven para calculadoras y relojes.

PILAS BOTÓN DE OXIDO DE PLATA

Son diminutas y se distinguen por la sigla SR se las

encuentra muy poco en los comercios ya que por su alto precio no constituyen una alternativa económica, contienen 1% de mercurio.

PILAS DE NICAD NÍQUEL Y CADMIO

Recientemente se ha empleado con mayor frecuencia un nuevo tipo de pila seca- Nicad que puede ser recargada, por lo tanto tiene una vida útil mucho más prolongada que las pilas secas comunes(leclanché) - Se emplean en calculadoras, pulseras, relojes y equipos fotográficos. El ánodo es de cadmio y cátodo de óxido de níquel.

PILAS SALINAS

Son las primeras que aparecieron y ya las usaban nuestros abuelos. Tienen menos duración y potencia pero su contenido tóxico es muy bajo. Podemos tirarlas a la basura sin remordimiento.

PILAS VERDES

Los fabricantes están comenzando a sacar al mercado un nuevo tipo de pilas, conocidas como verdes, ecológicas o biopilas. La ventaja de esta novedad es que apenas contienen mercurio, así que no dan problemas de contaminación y podemos echarlas al cubo de la basura. Aunque pueden ser una alternativa interesante, no deben constituir una excepción sino la regla general.



las pilas contaminan

Las pilas son sin duda alguna uno de los compuestos más contaminantes que el hombre pudo haber creado, y es difícil de creer que las pilas de una linterna o un radio e incluso la del mismo celular pudieren afectar el medio ambiente de alguna manera, aunque no se pueda llegar a imaginar la magnitud del problema es importante saber que conlleva. La toxicidad de las pilas puede variar, las que poseen mercurio, cadmio o plomo son las que presentan mayor riesgo y estas pueden generar daños irreversibles en la vida humana, en el agua, y en los ecosistemas.

El inconveniente es que estas baterías al llegar a los botaderos de basura, en donde se desmenuzan por el deterioro, rompiéndose y dejando correr el mercurio y el cadmio por el suelo, aun más si son quemadas junto a la basura, liberando al ambiente las sustancias tóxicas que posteriormente descenden con la lluvia. De modo que afirmamos que son materias combustibles con el agua, una vez estando allí son de fácil acceso a la cadena alimenticia, provocando problemas en la salud: son liposolubles⁹, pueden ser cancerígenos, causar mutaciones y daños genéticos, lesiones cerebrales y óseas.



9. Que se puede disolver en grasas o aceites

Según la fuente del Municipio de Cuenca, al frente de su empresa ETAPA, el grado de contaminación de las pilas según su componente químico arroja los siguientes resultados:

Una pila de	Litros de agua que contamina	Tiempo
Mercurio	600.000	2 años
Zinc	12.000	12 días
Oxido de plata	14.000	14 días
Común	3.000	3 días

el problema de recolectar

El mayor inconveniente que existe, es la recolección de pilas usadas, el factor que mayor problemática causa es la amplia variedad de tipos diferentes, lo que al unirlos puede provocar una mayor contaminación por la variedad de sistemas químicos posibles.

La forma correcta de recolección de pilas debería ser volver al fabricante las pilas usadas, y este a su vez se encargue de reciclarlas y reutilizar lo que sea útil mediante la utilización de tecnologías adecuadas para este tipo de tratamiento.

Actualmente la gestión de las pilas usadas comienza por la recolección, posteriormente en forma separada se neutralizan con plomo, y continúa por su envío a disposición final en rellenos de seguridad o a plantas donde se realice su reciclado.

las pilas en cuenca

En la ciudad de Cuenca, se lleva a cabo una campaña de recolección de pilas, este programa al frente de ETAPA, ha venido desarrollando de un modo permanente mediante la colocación de las pilas en botes plásticos. Colocando publicidad en escuelas, colegios, locales de expendio como bazares, relojerías, locales comerciales, oficinas públicas, etc. cuya recolección no tiene ningún valor, y está a cargo de la empresa mencionada.

Para el reciclado existen varias propuestas tecnológicas que ambientalmente son seguras. El método que se está utilizando la empresa ETAPA es la tecnología de estabilización. La misma que consiste en un proceso para su final colocación en rellenos de seguridad.

1. TECNOLOGÍA DE ESTABILIZACIÓN, una vez que se extraen las pilas de los diferentes lugares de la ciudad, son sometidas a un proceso de estabilización mediante otros elementos químicos. Se detallan en el siguiente cuadro:



Elemento que contiene la pila	Agente estabilización
Plomo	Hidróxido de calcio Sulfuros de sodio
Ácido sulfúrico	Hidróxido de Sodio
Cadmio	Carbonato de Sodio
Mercurio	Sulfuro de Sodio Sulfuro de Calcio

2. LAS BOTELLAS SELLADAS, y con el estabilizador, serán colocadas en un lugar especialmente acondicionado que limita totalmente la posible migración de contaminantes, colocándolos dentro de monumentos de cemento.

El siguiente es un informe proporcionado por la Dirección de Gestión Ambiental de ETAPA, que proporciona el número de pilas que han sido recaudados:

PILAS RECOLECTADAS HASTA FEBRERO 2004		
Tamaño	Tipo	Número
AA	ALCALINA	53.543
AAA	ALCALINA	16.350
D	ALCALINA	6.980
C	ALCALINA	5.925
CRR3A	LITIO	4.545
AA/AAA	Ni-Cd	10.855
Varias	BOTÓN	28.000
Baterías de celular		456
TOTAL		126.654

como ayudar

La obligación de saber, cómo podemos ayudar a rescatar al planeta de la contaminación, está en nuestras manos, muchas entidades y organismo recomiendan tener en cuenta los siguientes puntos como medida de prevención y ayuda al ambiente.

- Utilizar pilas recargables de marcas reconocidas que en su leyenda afirmen no tener mercurio. Aunque contienen cadmio, duran mucho más que las pilas alcalinas, de modo que constituye un poco a la solución de este peligroso problema.
- Recicle las baterías alcalinas. Aunque no se usa mucho, existe la tecnología de baterías, para volver a usarlos.
- Nunca mezclar pilas nuevas con usadas. Sólo se logrará reducir la vida útil de ambas, ya que las nuevas pasan su energía a las viejas.
- Al comprar una calculadora o un reloj, tener en cuenta que existen los de “energía solar”, y relojes que funcionan con el pulso humano.
- Jamás hay que tirar las pilas al inodoro o al río. Tienen un altísimo poder de contaminación en el agua.
- No amontonar las pilas en un solo lugar. Es preferible desprenderse de ellas de a poco. Todas juntas son más peligrosas.
- Nunca quemarlas. Esta práctica puede tener un efecto nocivo inmediato para tu salud, porque se desprenden los vapores de los metales pesados.

PUBLICIDAD



CAPITULO 3

publicidad

“La publicidad es una forma destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al público hacia una acción de consumo. En términos generales puede agruparse en “ATL” (Above the Line) y “BTL” (Below the Line), según el tipo de soportes que utilice para llegar a su público objetivo. Aunque no existe una clasificación globalmente aceptada, por ATL se entiende todo lo que va en medios de comunicación masivos: televisión, radio, cine, revistas, prensa, exterior e internet, mientras que BTL agrupa acciones de Marketing Directo, Relaciones Públicas, Patrocinio, Promociones, Punto de Venta, Producto Placement, etc.”¹⁰

publicidad de guerrilla

También se la conoce como marketing radical, Extreme Marketing o Feet-on-the-street. El término en si parece chocante para denominar una tipología de campañas. “El Marketing de Guerrilla se diferencia del Marketing tradicional del mismo modo que la guerrilla de la guerra tradicional. Más que trabajar con el presupuesto como una división de infantería, el Marketing de Guerrilla contraataca con todos sus recursos para obtener el máximo impacto”. Sería la consecución de los objetivos de marketing planteados a través de métodos poco convencionales. Invirtiendo más que dinero, energía, pasión y creatividad.¹¹

10. Definición fuente Wikipedia

11. Definición de Jay Conrad Levison www.codigovisual.wordpress.com

la planificación (breaf)

LA EMPRESA.

Universidad de Cuenca, es una institución educativa superior, que busca una mejor calidad de enseñanza, investigación y servicios de manera de manera que incremente su participación en el desarrollo socio económico, cuya misión es mejorar la vida humana en armonía con la naturaleza.

ANTECEDENTES DE LA CAMPAÑA

En la ciudad de Cuenca se ha venido desarrollando una campaña de recolección de pilas usadas mediante un establecimiento de botellas plásticas con un adhesivo en donde se depositan las pilas usadas, posteriormente un agente de recolección lleva estos tachos de pilas al departamento de gestión ambiental (Ucubamba) en donde son estabilizadas mediante otros componentes químicos. Esta campaña tiene una trayectoria de algunos años en la sociedad cuencana dando resultados favorables.

EL PRODUCTO

En la actualidad, en donde el daño ecológico es alarmante, nace el anhelo de contrarrestar este impacto ambiental mediante un servicio que ofrece la recolección de pilas usadas, dentro de la universidad.

EL MERCADO.

Estudiantes universitarios, de la zona central de la Universidad de Cuenca, dentro de esta misma ciudad, en la zona sur de la región sierra del Ecuador

EL CONSUMIDOR (PUBLICO DIRIGIDO).

El público al que nos dirigimos es a estudiantes universitarios hombres y mujeres de edad comprendida entre los 18-30 años de edad.

LA COMPETENCIA.

Campaña de recolección de pilas de ETAPA

OBJETIVOS DE LA PUBLICIDAD

Incentivar la recolección de pilas usadas en espacios específicos.

PROMESA DE LA CAMPANA

Fomentar en el público la recolección de pilas usadas, para conciencia de los daños que causan estos elementos, convenciendo al público de que esta campaña no busca un fin lucrativo, sino ecológico del cual podemos llegar a formar parte todos, el que es el promover e impulsar que los alumnos de la universidad lleven sus pilas usadas a los contenedores ubicados dentro de la misma, mejorando de esta manera, el trato a la naturaleza.

AFIRMACIÓN DE APOYO

La Universidad en su capacidad educativa además debería promover a que los estudiantes, profesores y toda persona que labora dentro de la universidad formen parte de esta nueva cultura, que beneficia a la naturaleza y que mejora la calidad de vida para las futuras generaciones, finalmente ser molde, modelo y ejemplo en este campo.

ESTILO

Educativo.

RESTRICCIONES JURÍDICAS

- No utilizar imágenes que lastimen la susceptibilidad de la gente.
- Enfocar la campaña a los estudiantes universitarios.
- La imagen a diseñar para esta campaña publicitaria podrán ser utilizados en conjunto o de manera individual.

- El mensaje a comunicar siempre debe ser claro y visible en cualquiera de las piezas gráficas.
- Que no guarde relación con la marca de competencia.

ESTRATEGIA DE MEDIOS

Publicidad de guerrilla

PRESUPUESTO

Pintura verde

Pintura blanca

Brochas

Impresión de A4 colores

Adhesivos con signos (+-)

Impresión de interruptores

Cartulina

EL CONCEPTO DE CAMPAÑA

El concepto de esta campaña es “PÓRTATE PILAS”, a esta campaña se une un eslogan publicitario de refuerzo que afirma “recolectar es salvar”, en su relación con el público motiva a la recolección de pilas usadas, haciendo referencia a que cuando recolectas pilas eres alguien inteligente, conservando un estilo juvenil no tan conservador, a su vez indicando el daño que puede causar cada elemento de estos.

Como sugerencia se recomienda utilizar tres colores blanco, negro, verde, a este último se le debe dar prioridad y un mayor uso, debido a que denota un concepto ecológico.

Debe usarse en todas las piezas gráficas la siguiente frase: *"Una pila puede contaminar hasta 600.000 litros de agua, ayúdanos a recolectar llevando tus pilas a los contenedores ubicado junto al dispensario médico (pasaje vehicular entre arquitectura e ingeniería)"*

DISEÑO



CAPITULO 4

marca



"Una pila puede contaminar hasta 600.000 litros de agua, ayúdanos a recolectar llevando tus pilas a los contenedores ubicado junto al dispensario médico (pasaje vehicular entre arquitectura e ingeniería)"

colores



negro: c:0 m:0 y:0 k:100



blanco: c:0 m:0 y:0 k:0



verde: c:50 m:0 y:100 k:0



gris: c:0 m:0 y:0 k:60

tipografía

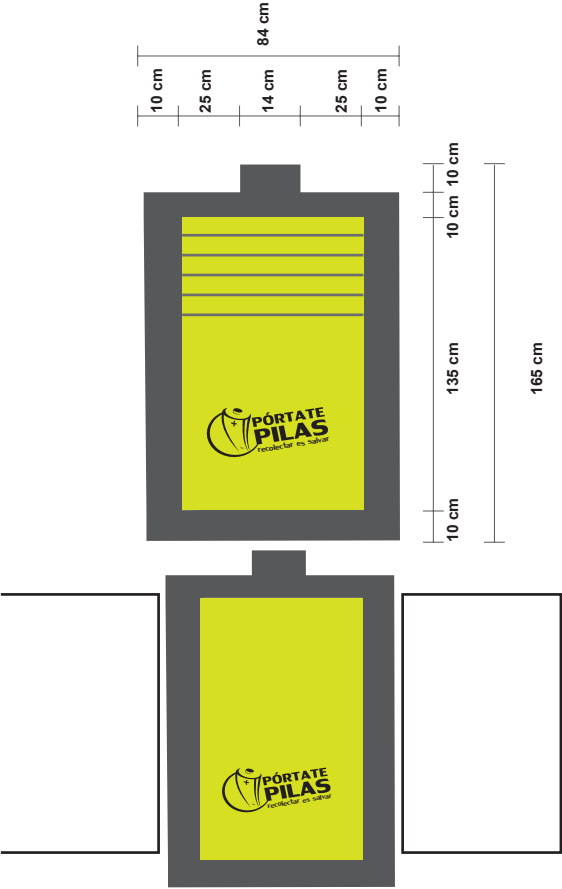
Lily **UPC**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

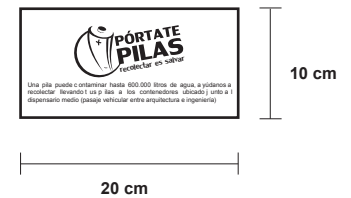
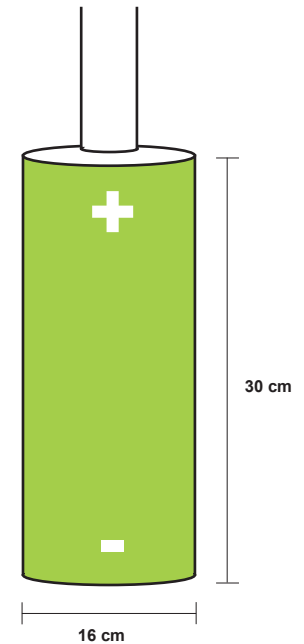
aplicación de propuestas

ventana ingeniería

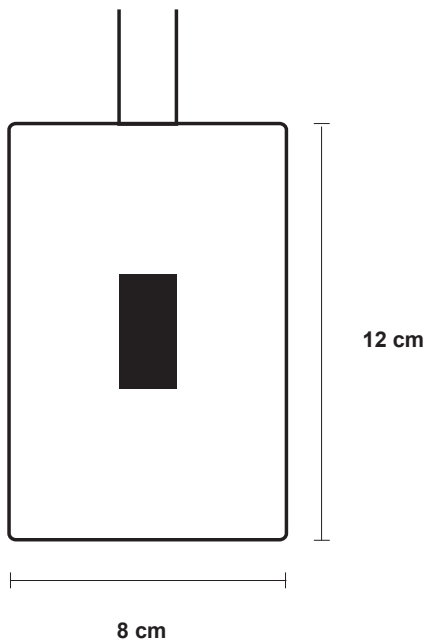




parqueadero jurisprudencia



interruptor





pileta filosofía



7 cm



28 cm



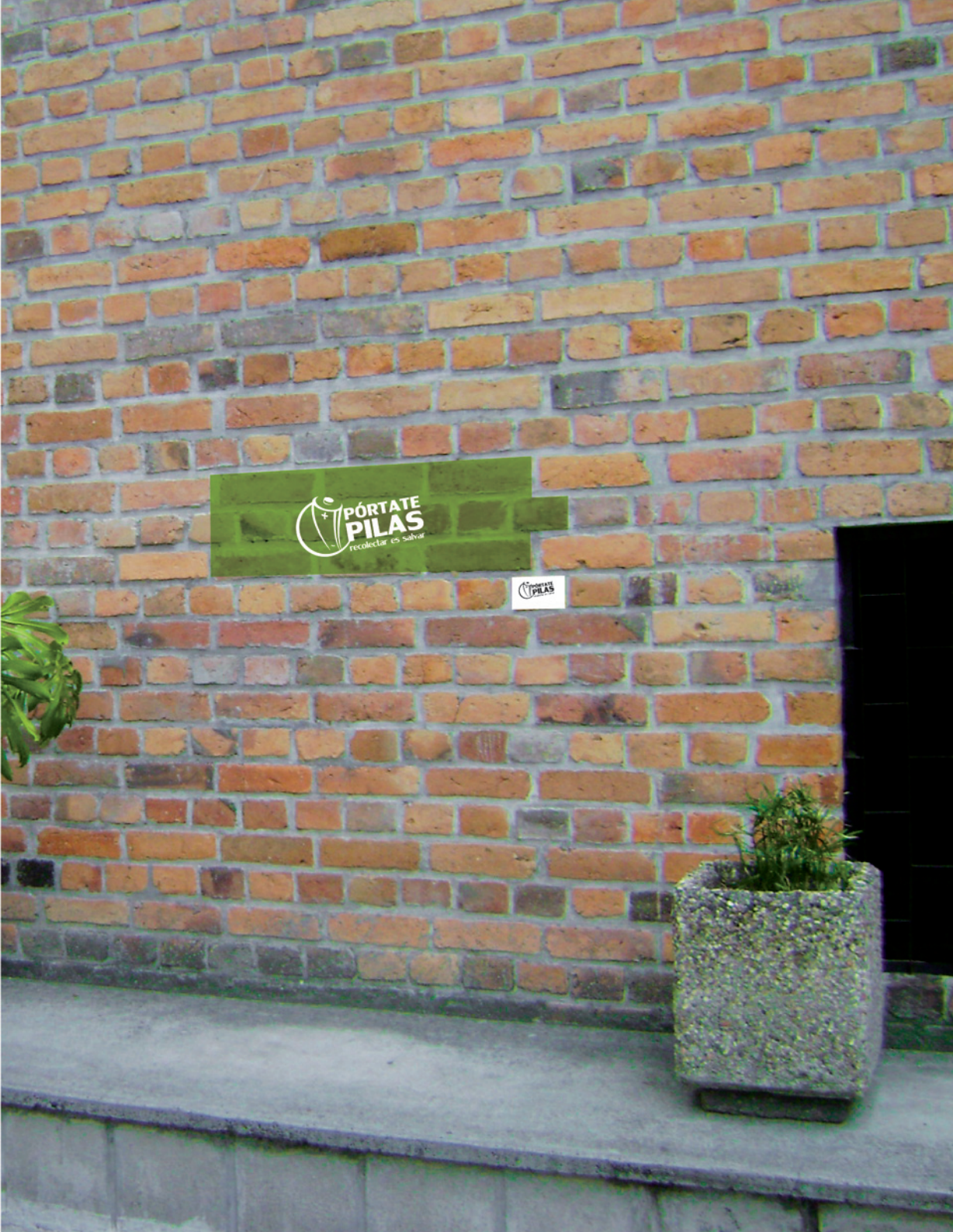
10 cm

20 cm

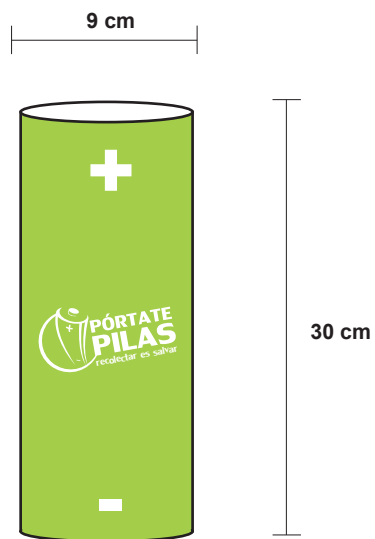
paleta parqueadero



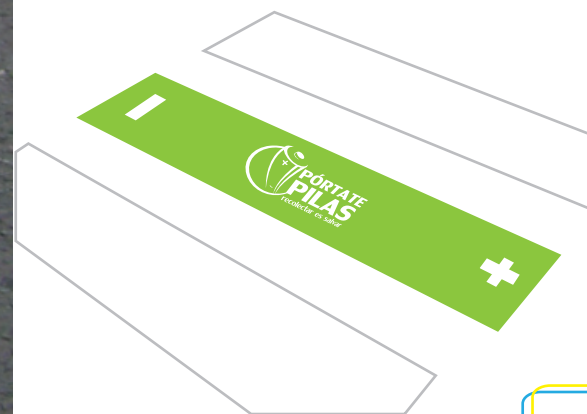
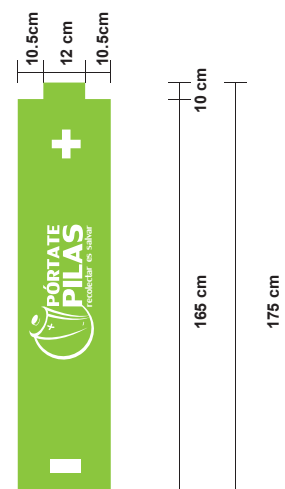
pared arquitectura



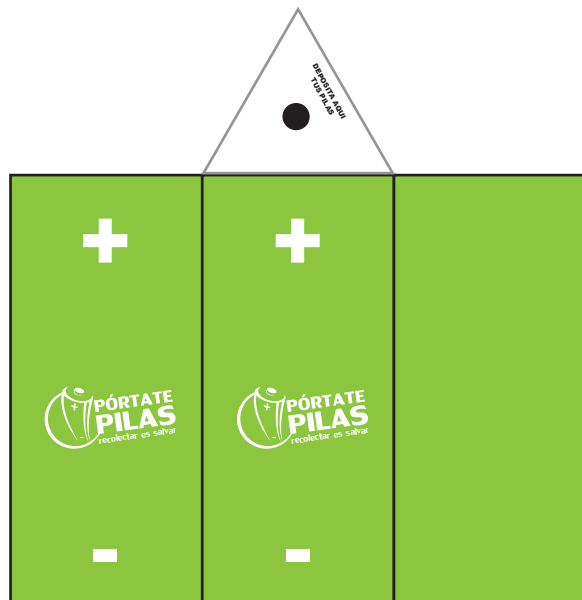
poste de luz



vía cebra



receptor de pilas



anexos

el proceso de marca

1



2



3



1. Boceto básico de una pila como elemento

2. Surge la idea de ecología (representado por una hoja)

3. Inclínación del elemento visual

4. Distorsión de elemento (movimiento)

5. Elemento tomando equilibrio

6. Propuesta aceptable previo para su posterior aplicación

4



5



6



costo de publicidad

producto	costo de inversión
Pintura verde	13.00
Pintura blanca	13.00
Impresión de A4 colores	1.00
Adhesivos con signos (+-)	4.00
Impresión de interruptores	10.00
Cartulina	1.00
Brochas	5.00
TOTAL	47.00

bibliografía

ANDER – EGG, Ezequiel. El Desafío Ecológico, EUED, San José, 1985.

ERICKSON Jon “Un mundo en desequilibrio” Ed. Mc Graw Hill, Santa Fe de Bogotá, 1994

Enciclopedia CEAC/pilas y acumuladores maquinas de corriente continua/ 1973

DIRECCION DE GESTION AMBIENTAL, Presentación de informe de la campaña de recolección de pilas en Cuenca

The fundamentals of Creative Advertising principios de la publicidad, editorial Gustavo Gilli, Barcelona 2007